

# Unidad de **M**ercadotecnia y **D**iseño



# **Mercadotecnia**

**Aldo C. Quesada Lucero**

# **Diseño Gráfico**

**Paola Kotkoff**



# MISIÓN

Apoyar a todas aquellas casas vinícolas afiliadas al Sistema Producto Vid, que por medio de la aplicación de *métodos, herramientas estratégicas, técnicas mercadológicas y técnicas gráficas* tiene como fin **mejorar, renovar o impactar benéficamente** a las mismas y elevar su competitividad.



# VISIÓN

**Acrecentar el potencial de mercado,  
Incrementar la competitividad de las  
Productoras Vinícolas y lograr un  
posicionamiento integral efectivo en sectores  
nacionales e internacionales.**



# **Objetivos de la Unidad de Mercadotecnia.**

**A corto Plazo (1 año)**

- 1. Desarrollar las herramientas y estrategias de mercadotecnia necesarias para promover el consumo del vino de Baja California en México.**
- 2. Facilitar el desplazamiento de la producción de las vinícolas de Baja California y mantener la participación actual de mercado.**
- 3. Mejorar la imagen y presencia de las diferentes casas vinícolas del mercado objetivo que participan en la actividad.**

# **MERCADOTECNIA**

- 1. Estudio y análisis de necesidades de las vinícolas y del mercado.**
- 2. Establecimiento de metas y objetivos**
- 3. Elaborar un plan de mercadotecnia para el sector e individualmente.**
- 4. Elaborar un plan de comunicación integral de Mercadotecnia.**
- 5. Asesoría en actividades y métodos de promoción y publicidad ya existentes.**

# DISEÑO

- 1. Estudio y análisis de la falta de la aplicación de diseño en las empresas.**
- 2. Realización de encuestas y aplicarlas, tanto a los clientes como a las mismas productoras vid.**
- 3. No existe una identidad corporativa adecuada para algunas de las empresas.**
- 4. Asesoría de estrategias de publicidad hacia eventos o hacia la misma empresa.**
- 5. Tener un estudio del vino, como parte de la investigación.**
- 6. Diseño de etiquetas, con la supervisión del enfoque que lo tienen aplicado, hacia la página de Internet (si es que existe), empresa, y su enfoque.**

Gracias por su  
Atención