



Sistema Producto Vid

Sistema Producto Vid de Baja California

Información general del Cluster.

Ensenada, Baja California. Diciembre de 2008.

Sistema Producto Vid de Baja California.

¿Qué es Sistema Producto Vid?

Es el Cluster del Vino, promovida por la SAGARPA, y apoyada por el Gobierno del Estado, buscando fortalecer la actividad vitivinícola.

Orientada a conjuntar esfuerzos de los participantes en la cadenas productivas de la vid y el vino de Baja California.

Propiciando el desarrollo integral de las actividades relacionadas con la vitivinicultura.

Sistema Producto Vid de Baja California.

¿Cuál es su misión?

- La planeación, comunicación y concertación permanente entre los procesos productivos relacionados con la VID.
- Difundir programas y acciones de apoyo para el fomento de la producción de la Vid y de sus derivados.
- Promover el desarrollo de tecnologías e investigación que fortalezca la actividad.
- Establecer alianzas estratégicas y acuerdos para la integración de la cadena productiva de la vid y sus derivados.

Sistema Producto Vid de Baja California.

¿Cuáles son sus objetivos?:

- Propiciar el desarrollo de la industria, incrementando la producción y participación de mercado.
- Fortalecer los procesos de integración económica en la cadena productiva vid y vino, mediante la asociación de los participantes.
- Generar proyectos de desarrollo que propicien la incorporación de tecnología para mejorar los procesos productivos.
- Integración de funciones económicas de la propia cadena, especialmente el abasto, acopio, almacenamiento, financiamiento, seguro, transporte, transformación, mercadeo y comercialización, entre otras.

Sistema Producto Vid de Baja California.

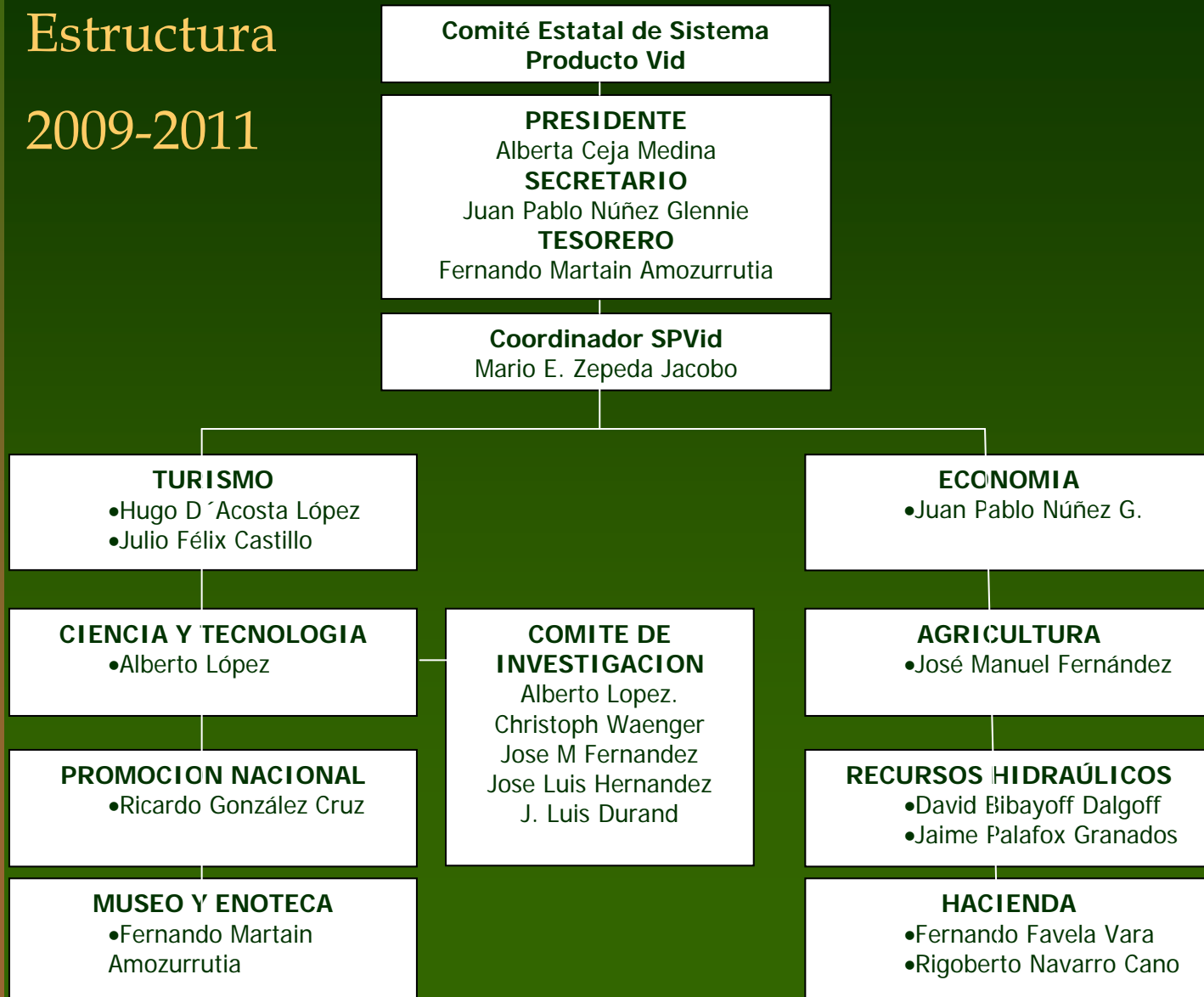
¿Quiénes participan en el Sistema Producto Vid?

- Productores de vid.
- Casas Vinícolas.
- Proveedores de insumos y equipos.
- Comercializadoras de uva o vino.
- Organizaciones afines (CANIRAC, Canacintra, Proturismo)
- Instituciones Financieras
(FIRA, FIRCO, FINRURAL, BANORTE, BANCOMER)
- Centros Educativos y de Investigación.
(UABC, INIFAP, CICESE, Fundación Produce, COLEF, CETYS)
- Instituciones de Gobierno Federal y Estatal.
(SAGARPA, SEFOA, SECTUR, SEDECO)
- Ayuntamiento de Ensenada.

Sistema Producto Vid de Baja California.

Estructura

2009-2011



Sistema Producto Vid de Baja California.

Como vamos?

- En cuanto a la producción, se han rescatado diversos viñedos de variedades tradicionales y se han ampliado las superficies de cultivo.
- La industria ha tenido una expansión en cuanto al número de empresas en relación a décadas pasadas.
- Las vinícolas se multiplicaron para llegar actualmente a 57, a comparación de hace 15 años que contábamos con 7.
- Un interés y una creciente demanda del vino de Baja California en el mercado nacional.
- Interés de diversas entidades en participar en el desarrollo del sector.

Sistema Producto Vid de Baja California.

Como se ha hecho?

- Integración de los productores e industriales de la cadena.
- Comunicación con los participantes.
- Planteamiento y seguimiento de las necesidades.
- Rescate de diversos viñedos de variedades tradicionales.
- Promoviendo apoyos para viñedos nuevos y para construcciones.
- Organizando promociones y eventos nacionales e internacionales.
- Realizando convenios con instituciones educativas y de investigación.
- Talleres para elaboración de vino.
- Talleres fiscales.
- Alianzas con otros organismos sociales.

Sistema Producto Vid de Baja California.

Que se ha hecho?

- Identificación y ubicación de los participantes. (SPVid)
- Plan Maestro del sector. (Sagarpa, SPVid)
- Estudio del Cluster. (Sedeco)
- Facilitar el acceso a los apoyos y créditos a los participantes.(SPVid)
- Talleres para la producción de vino. (SPVid)
- Investigación enfermedad de Pierce. (UABC)
- Estudios de los recursos hídricos. (CICESE, UABC)
- Caracterización de suelos. (INIFAP, Fund. Produce)
- Carreteras y caminos en buen estado.(SCT, Legislativo)
- Estudios de usos de suelo. (Fonatur)
- I Foro Legislativo. (Legislativo, Canirac, SPVid)
- Plan de Desarrollo Estratégico (Financiera Rural, SPVid)
- Geoposicionamiento de viñedos. (Geocyt) (Fund Produce)
- Enciclopedia del Vino de Baja California. (Vintegral, Prosoft)

Sistema Producto Vid de Baja California.

Estructura del Proyecto Estratégico.



Sistema Producto Vid de Baja California.

Zonas productoras

Producción de Uva

Baja California tiene el 90%, de la producción de uva para vino de mesa.

Las áreas productoras de uva para vino del Estado de Baja California se encuentra ubicada en la zona de la costa, que incluye desde Tecate, hasta los Valles de San Vicente, 130 kilómetros al sur de Ensenada

El inventario es de mas de 40 diferentes variedades plantadas y en producción, tienen diferentes orígenes, principalmente española, francesa, italiana.

Sistema Producto Vid de Baja California.

Superficie y productores.

Actualmente existen **2,688.51** has. sembradas de un total un 8,000 has con potencial productivo para este cultivo

Producción primaria

14 productores participan con el 46%, con 1250.85 has de cultivo	50 o mas hectáreas.
--	---------------------

22 productores pequeños y medianos participan con 696.04 has 28%	20 – 49 hectáreas.
--	--------------------

132 productores participan con 741.62 has 26%	1 -19 has.
---	------------

Sistema Producto Vid de Baja California.

Vinícolas

Industria

3 grandes empresas
producen 821 mil cajas, 82%

3 empresas medianas con
producción de 120 mil cajas
12%

25 pequeñas empresas
producen 59 mil cajas 5%

26 micro empresas producen
5 mil cajas 1%

Al igual que las variedades las
“escuelas” enológicas que participan
son de diversos orígenes: Española,
Italiana, Francesa, Chilena,
Argentina, Suiza.

Sistema Producto Vid de Baja California.

Hectáreas por Ubicación

Ubicación	Total Has.	# Productores
Guadalupe	1620.21	117
Santo Tomas	224.23	6
San Vicente	601.3	16
Ejido Uruapan	86.37	11
Ojos Negros	32	5
Tijuana	62.9	2
Tecate	21.3	6
El Tule	34	3
Las Palmas	6.2	2
Total	2,688.51	168

No incluye uva de mesa

Sistema Producto Vid de Baja California.

Antecedentes

El cultivo de la vid en Baja California se remonta a la época de la conquista cuando fue introducida por los Jesuitas.

La única empresa que sigue vigente y se remonta a esa época es Bodegas de Santo Tomas.

Una de las vinícolas de más tradición es LA Cetto, fundada en 1930.

La mayoría de las organizaciones que están en el mercado se remontan a la década de 1970 y de 1980 tales como Monte Xanic, Chateau Camou, Casa de Piedra, Mogor Badan, Cavas Valmar, Adobe Guadalupe.

Sistema Producto Vid de Baja California.

Mercado

La participación actual del vino mexicano en el mercado nacional es de solo el 30%, el resto del mercado lo cubre la producción importada, caracterizada por vinos de bajo precio, menor a \$100.

El mercado del vino de mesa tiene un crecimiento anual promedio del 6% que se mantendrá por varios años más, según las estimaciones.

Es factible además participar en una mayor proporción del mercado nacional.

Sistema Producto Vid de Baja California.

Política comercial

A partir de 1990 los productores nacionales de vino se orientaron al mercado de vino de alta calidad, denominado vino Premium.

Esta política de calidad la han mantenido las nuevas empresas y ha conseguido el reconocimiento del vino de Baja California en el mercado como vino de alta calidad.

El mercado nacional está reconociendo esta calidad del vino nacional y se está logrando paulatinamente ganar terreno a los vinos importados, especialmente de Europa.

Sistema Producto Vid de Baja California.



Sistema Producto Vid
de Baja California, A.C.
Calle Tercera No. 350-3 altos,
Zona Centro, Ensenada, B.C.
Tel 646 1788528 cel 646 1715127
Email: mzepeda@vidyvino.org
afintegral@yahoo.com
www.vidyvino.org