



SAGARPA

Proyecto para el Desarrollo de Mercados

Enero, 2009

Objetivo del Proyecto y Población Objetivo



Objetivo:

Promover el desarrollo de proyectos para infraestructura estratégica que permitan el desarrollo de mercados y la disponibilidad de información sectorial, favoreciendo la formación de precios a nivel regional y nacional.

Población objetivo:

Personas morales con actividad principal en el sector rural, cuya mayoría de socios sean productores rurales.

- ▶ Proyectos Ejecutivos de Inversión en Infraestructura estratégica y Estudios sectoriales.

Aportación de hasta del **70%** del costo total del estudio.

- ▶ Proyectos ejecutivos para sistemas de información de mercados a nivel regional o nacional.

Aportación de hasta el **80%** del costo total de inversión

Montos de apoyo



Concepto de apoyo	Monto máximo por proyecto
Elaboración de Proyectos Ejecutivos de Inversión en infraestructura estratégica y Estudios Sectoriales	\$2,500,000
Proyectos ejecutivos para sistemas de información de mercados a nivel regional o nacional	\$2,000,000



Proyectos de Inversión :

- Centros Regionales de Agronegocios
- PRECOS
- Ferropuertos
- Infraestructura para co-generación energética a mediana y gran escala
- Presas de pequeña escala
- Infraestructura de almacenamiento, beneficio y empaque para exportación
- Laboratorios de análisis (suelos y agua)
- Centros de esterilización (irradiadoras)

Mecánica de Operación del Proyecto

